



АДМИНИСТРАЦИЯ СОСЬВИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 05 2011 № д87

п.г.т. Сосьва

*Об утверждении методики расчета платы за установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции на территории Сосьвинского городского округа*

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь ст. 27, 30, 45 Устава Сосьвинского городского округа, администрация Сосьвинского городского округа

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества на территории Сосьвинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - базовая ставка), в размере базовой ставки арендной платы за пользование и владение объектами нежилого фонда, находящимися в собственности Сосьвинского городского округа, за один квадратный метр площади информационного поля.
2. Утвердить Методику расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, на зданиях или ином недвижимом имуществе находящихся в муниципальной собственности Сосьвинского городского округа, в том числе под размещение автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (прилагается).
3. Настоящее Постановление опубликовать в газете «Серовский рабочий» и на официальном сайте Сосьвинского городского округа.
4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на Первого заместителя главы администрации Сосьвинского городского округа А.В. Киселёва.

Глава Сосьвинского  
городского округа

Г.Н. Макаров

**Методика расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, на зданиях или ином недвижимом имуществе находящихся в муниципальной собственности Сосьвинского городского округа, в том числе под размещение автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

Настоящая Методика определяет порядок расчета размера годовой платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле

$$П = Бс * S * K1(\text{или } K2) * Kс * Kт, \text{ где}$$

П – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции;

K1 – коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции в границах муниципального образования Сосьвинский городской округ, за исключением полос отвода, придорожных полос автомобильных дорог;

K2 – коэффициент, учитывающий расположение рекламной конструкции в границах полос отвода, придорожных полос автомобильных дорог;

Kс – коэффициент эффективности восприятия;

Kт – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

K1 – коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции в границах муниципального образования Сосьвинский городской округ, за исключением полос отвода, придорожных полос автомобильных дорог:

п.г.т. Сосьва, п. Восточный	1
п. Зелёный, д. Угловая, д. Тюменская, д. Усть-Хмелёвка, д. Усть-Берёзовка, п. Сосьва Новая, п. Новая Заря, д. Матушкина, д. Крапивная, д. Куропашкина, д. Маслова, д. Копылова, д. Киселёва, д. Денисова, д. Монастырка, д. Молва, д. Пасынок, с. Романово, с. Кошай, д. Мишина, п. Новая Заря, ст. Новая Заря	0,8



K2 - коэффициент, учитывающий расположение рекламной конструкции в границах полос отвода, придорожных полос автомобильных дорог:

Автомобильные дороги регионального значения	1,2
Автомобильные дороги межмуниципального значения	1,0

Kс – коэффициент эффективности восприятия:

Площадь рекламной поверхности от 1 до 12 кв.м.	0,8
Площадь рекламной поверхности от 13 до 20 кв.м.	0,7
Площадь рекламной поверхности от 25 до 30 кв.м.	0,6

Kт – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

Отсутствие подсвета	1,2
Внешний подсвет	1,0
Внутренний подсвет	0,8

2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее 12 месяцев) осуществляется по следующей формуле

$$\Pi = B_c * S * K_1(\text{или } K_2) * K_c * K_t / 12 * M, \text{ где}$$

M – количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного управления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок её размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$B_{\text{соц}} = \Pi / 365 * D, \text{ где}$$

B<sub>соц</sub> – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.,

D – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость.