

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский государственный экономический университет»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе
ФГБОУ ВПО «УрГЭУ»



» С.А. Рогожин
2013 года

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
курсов повышения квалификации**

**«Обучение субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам
развития личностных качеств, навыков и компетенций предпринимателя,
обучению стратегическому управлению в малом и среднем
предпринимательстве»**

Цель:	Формирование и развитие знаний и навыков субъектами малого и среднего предпринимательства по вопросам стратегического управления, личностных качеств современного предпринимателя, с учетом современных тенденций развития предпринимательства, а также изменений в законодательстве и нормативных актах
Продолжительность программы:	72 часа
Форма контроля:	Экзамен (тестирование), презентация результатов
По окончании выдается:	удостоверение о повышении квалификации

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Количество часов			Формы аттестации и контроля знаний
		всего	по видам занятий		
			лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Управление субъектом малого и среднего предпринимательства	15	5	10	зачет
1.1.	Понятие и предмет менеджмента малой фирмы	3	1	2	
1.2.	Профессиональные требования к менеджеру	3	1	2	
1.3.	Типы моделей и организаций менеджмента	3	1	2	
1.4.	Понятие и методы выбора бизнес-идеи				

Вх. дата: 10.10.2013 Вх. №
Кол. листов: 7 Кол. прилож.: 3
Оператор: Система

1.5.	Этапы выбора бизнес - идеи	3	1	2	
2.	Психология лидерства	17	4	13	зачет
2.1.	Развитие лидерских качеств руководителя	4	1	3	
2.2.	Психологические типы руководителей - инвесторов	4	1	3	
2.3.	Управление коммуникациями	4	1	3	
2.3.	Управление деловым поведением	5	1	4	
3.	Стратегическое управление субъектом малого и среднего предпринимательства	18	6	12	зачет
3.1.	Особенности стратегии роста малых фирм. Определении миссии и цели.	6	2	4	
3.2.	Анализ конкуренции и формирование конкурентных преимуществ	6	2	4	
3.3.	Матрицы стратегического выбора, анализ среды организации (SWOT- анализ)	6	2	4	
4.	Управление проектами	16	4	12	зачет
4.1.	Жизненный цикл и фазы проекта	4	1	3	
4.2.	Организационные структуры управления проектами	4	1	3	
4.3.	Участники проекта. Формирование команды.	4	1	3	
4.4.	График Ганта. Матрица ответственности.	4	1	3	
5.	Обязательная итоговая аттестация, в том числе:	6	0	6	
	экзамен	2		2	тестирование
	презентация результатов	4		4	презентация
	ИТОГО	72	19	53	

Директор ИДПО



С.А. Рослякова